

Daftar Isi

1. SEJARAH QIRA'AT IMAM 'ASHIM DI NUSANTARA <i>Fathul Amin</i>	1-17
2. A STUDY OF MISUNDERSTANDINGS AS A MEANS OF FINDING LOVE THEME IN WILLIAM SHAKESPEARE'S TWELFTH NIGHT <i>Ali Fauzi</i>	18-38
3. ASPEK RITUAL DAN SOSIAL DALAM TIPOLOGI PERILAKU KEBERAGAMAAN MASYARAKAT <i>Yudi Arianto & Rinwanto</i>	39-50
4. الأرب مع اللغة الامهارات ت علم في الدراسة المواد صميم <i>Ana Achoita</i>	51-66
5. PERAN PUBLIC RELATION DALAM PEMBENTUKAN BRANDING INSTITUTION PERGURUAN TINGGI KEAGAMAAN ISLAM SWASTA Studi kasus STIT Makhdom Ibrahim Tuban <i>Nurlaili Dina Hafni & Akhmad Zaini</i>	67-77
6. PESANTREN DALAM HIMPITAN ARUS GLOBALISASI DAN RADIKALISME AGAMA <i>Jamal Ghofir</i>	78-90
7. ILMU RASM QURAN <i>Mira Shodiqoh</i>	91-101